

Ogłoszenie

Numer

2020-3366-4006

Id

4006

Powstaje w kontekście projektu

RPWP.02.01.02-30-0002/19 - Cyfryzacja geodezyjnych rejestrów publicznych dla powiatu poznańskiego - część II

Tytuł

Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu: „CYFRYZACJA GEODEZYJNYCH REJESTRÓW PUBLICZNYCH DLA POWIATU POZNAŃSKIEGO – CZĘŚĆ II” Działania 2.1 „Rozwój elektronicznych usług publicznych”, Poddziałania 2.1.2 „Cyfryzacja geodezyjnych rejestrów publicznych”, Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020.

Warunki zmiany umowy

Umowa zostanie zawarta na warunkach określonych w projekcie umowy, stanowiącym Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego. Dopuszczalne zmiany umowy oraz określenie warunków zmian:

- 1) Zamawiający przewiduje możliwość istotnych zmian niniejszej umowy tj. przesunięcia terminów realizacji działań informacyjno-promocyjnych, na uzasadniony wniosek jednej ze stron lub w przypadku wystąpienia okoliczności nadzwyczajnych w szczególności chorób zakaźnych.
- 2) Zmiany, które nie prowadzą do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - a) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
 - b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
- 3) Zmiany Wykonawcy, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, w przypadku:
 - a) w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy,
 - b) w wyniku przejęcia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców;

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu: „CYFRYZACJA GEODEZYJNYCH REJESTRÓW...”

4) Zmiany, które nie prowadzą do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 5.225.000 EUR i jednocześnie jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

Załączniki

1. Zapytanie ofertowe
2. Formularz ofertowy
3. Wykaz usług
4. Zasady dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018r
5. Opis przedmiotu zamówienia
6. Projekt umowy
7. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta w zakresie promocji
8. Konflikt interesów - oświadczenie
9. Klauzula informacyjna RODO

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2020-09-08

Data ostatniej zmiany

2020-09-08

Termin składania ofert

2020-09-18 10:00:00

Planowany termin podpisania umowy

2020-09

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Powiatowy Ośrodek Dokumentacji Geodezyjnej i Kartograficznej
Jackowskiego 18
60-509 Poznań
NIP: 7811857850

Osoby do kontaktu

Magdalena Piejko

tel.: 61 22 69 228

e-mail: magdalena.piejko@podgik.powiat.poznan.pl

Anna Wojtkowiak

tel.: 61 22 69 228

e-mail: anna.wojtkowiak@podgik.powiat.poznan.pl

Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych.

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi inne

Opis

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu: „CYFRYZACJA GEODEZYJNYCH REJESTRÓW PUBLICZNYCH DLA POWIATU POZNAŃSKIEGO – CZĘŚĆ II” Działania 2.1 „Rozwój elektronicznych usług publicznych”, Poddziałania 2.1.2 „Cyfryzacja geodezyjnych rejestrów publicznych”, Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020.

Zakres działań do zrealizowania przez Wykonawcę w ramach realizowanej kampanii promocyjno-in-

formacyjnej dotyczyć będzie:

- 1)☒ Wykonania i umieszczenia tablicy informacyjno- pamiątkowej w miejscu realizacji projektu, na której zostanie umieszczona informacja nt. projektu (tytuł projektu, nazwa beneficjenta, cel projektu, adres portalu www.mapadotacji.gov.pl, znak FE, barwy RP, znak UE, herb województwa) – 2 sztuki,
- 2)☒ dodatkowych działań promocyjnych:
 - a)☒ opracowania i wydrukowanie ulotek opisujących cele i zakres projektu, a przede wszystkim sposób i możliwości korzystania z nowych e-usług,
 - b)☒ przeprowadzenia działań promocyjnych w środkach masowego przekazu poprzez zamieszczenie ogłoszeń o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską w gazetach o zasięgu lokalnym (tj. 2 ogłoszenia (artykuły) prasowe, każdy po 8 modułów),
 - c)☒ przygotowania materiałów (zaproszeń) powiązanych z organizacją spotkania informacyjnego,
 - d)☒ zakupu tablicy roll-up – 1 sztuka.

Okres gwarancji

12 miesięcy gwarancji jakości

Kody CPV

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Miejsca realizacji

adres

Kraj

Polska

Województwo

wielkopolskie

Powiat

Poznań

Gmina

Poznań-Jeżyce

Miejscowość

Poznań

Harmonogram

Etap 1

Koniec realizacji

2022-05-31

Opis

Przedmiot umowy zostanie zrealizowany zgodnie z „Planem Promocji”, określającym 2 etapy, opracowanym przez Wykonawcę i uzgodnionym z Zamawiającym.

W związku z powyższym Zamawiający wymaga od Wykonawcy, by przedstawił w terminie do 7 dni roboczych od dnia zawarcia umowy „Plan promocji”, określający dwa etapy realizacji przedmiotu zamówienia z uwzględnieniem poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych. „Plan promocji” musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.

Zamawiający dokonuje odbioru Etapu I realizacji przedmiotu zamówienia, poprzez podpisanie Protokołu Odbioru Etapu I.

Zamawiający dokonuje odbioru Etapu II realizacji przedmiotu zamówienia poprzez podpisanie Protokołu Końcowego Odbioru. Data podpisania Końcowego Protokołu Odbioru jest datą wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy.

Czy występuje płatność częściowa

TAK

Warunki, jakie musi spełniać oferent

Typ

Wiedza i doświadczenie

Opis

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają określone przez zamawiającego warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający uzna spełnienie przedmiotowego warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, że:

1) wykonał w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie), co najmniej dwóch usług - o łącznej wartości 5.500,00 zł brutto - których przedmiotem było przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych.

Na potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawca wraz z ofertą składa wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wraz

z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, zgodnie z załącznikiem nr 5 do zapytania ofertowego oraz dowody określające czy usługi te zostały wykonane należycie.

Dowodami, o których mowa wyżej, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane.

Ocena spełniania powyższych warunków zostanie dokonana na zasadzie spełnia/ nie spełnia.

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu: „CYFRYZACJA GEODEZYJNYCH REJESTRÓW...”

Kryteria oceny do części 1

Czy kryterium cenowe?

TAK

Opis

Jedynym kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty będzie cena brutto – 100% za wykonanie przedmiotu zamówienia.

Wybór najkorzystniejszej oferty odbędzie się na podstawie następującego wzoru:

$P = \frac{1}{C} \cdot 100$ (Najniższa cena brutto/Badana cena brutto) $\cdot 100$ pkt

$\frac{1}{C}$

gdzie: P – punktacja.

Podsumowanie

Ós czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> 2020-09-08 - data opublikowania

-> 2020-09-18 10:00:00 - termin składania ofert

-> 2020-09 - planowany termin podpisania umowy

Ós czasu realizacji przedmiotów zamówienia

-> 2022-05-31 - Etap1 (koniec): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu: „CY... / występuje płatność częściowa

